

# ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РИМ

Время выхода	Стоимость за 1 сек. (в руб.)
с 00.00 до 07.00	15
с 07.00 до 08.00	87
С 08.00 до 09.00	87
С 09.00 до 10.00	58
с 10.00 до 11.00	32
с 11.00 до 12.00	32
с 12.00 до 13.00	50
с 13.00 до 14.00	75
с 14.00 до 15.00	50
с 15.00 до 16.00	32
с 16.00 до 17.00	32
с 17.00 до 18.00	87
с 18.00 до 19.00	87
с 19.00 до 20.00	58
с 20.00 до 22.00	32
с 22.00 до 00.00	15

  

Объем заказа на размещение рекламы в рублях	Скидка
25 000 – 50 000	5%
50 001 – 100 000	10%
100 001 – 150 000	15%
от 150 001 и выше	20%

Трансляция рекламных материалов производится на 20-ой и 50-ой минуте каждого

Коэффициенты	
Позиционирование в блоке (первый или последний в блоке)	1,2
Сезонный коэффициент (с 01 ноября по 31 декабря)	1,2
Сезонный коэффициент (с 01 по 31 октября)	1,1
Сезонный коэффициент (с 01 по 31 января)	0,8
Наценка за упоминание третьих лиц	1,2

- Данные расценки не распространяются на политическую рекламу
- Эксклюзивное размещение аудиорекламы в интерактивных, развлекательных, информационных и музыкальных программах имеет индивидуальную стоимость
- Скидки не действуют для спонсорских позиций и пакетов

Выбери Радио в Новосибирске — эксклюзивное размещение рекламы на Новом Радио

## СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Программы	Время выхода	Кол-во выходов в неделю	Стоимость
Прогноз погоды 1	Ежедневно 9:50; 11:50; 13:50; 15:50; 17:50; 19:50; 21:50; 23:50	56	33 000
Прогноз погоды 1	Ежедневно 8:50; 10:50; 12:50; 14:50; 16:50; 18:50; 20:50; 22:50	56	33 000
Спонсор часа 1	Ежедневно 7:20; 9:20; 11:20; 13:20; 17:20; 19:20	42	30 000
Спонсор часа 2	Ежедневно 8:20; 10:20; 12:20; 14:20; 18:20; 20:20	42	30 000

Коэффициенты	
Ноябрь, декабрь	1,2
Октябрь	1,1
Январь	0,8

В стоимость пакетов включено размещение ролика хронометражем до 20 секунд.  
«Выбери Радио» в Новосибирске — эксклюзивное размещение рекламы на Радио Дача в Новосибирске

## ПРАЙС НА ПРОИЗВОДСТВО РИМ НА «НОВОМ РАДИО»

### Стоимость изготовления аудиороликов

Категория ролика	Описание	Стоимость*	Срок**
<b>ИНФОРМАЦИОННЫЙ</b>			
Информационный 1 (1 голос)	Дикторская начитка + музыка + сценарий (3 варианта) + возможны спецэффекты	3900 руб.	1-2 дня
(Запись ролика по сценарию заказчика)		3200 руб.	1-2 дня
<b>ИГРОВОЙ</b>			
Игровой 1 (2 голоса)	Аудиоролик с использованием оригинального текста, элементов драматургии. музыка + сценарий (3 варианта) + спецэффекты	5000 руб.	2 дня
Игровой 2 (2 голоса)	Аудиоролик в стихотворной форме. музыка + сценарий (3 варианта) + спецэффекты	5000 руб.	2 дня
(Запись ролика по сценарию заказчика)		4000 руб.	2 дня
Использование одного дополнительного голоса		800 руб.	2 дня
Использование детского голоса		1000 руб.	2 дня
Нестандартные ролики	Пародии, использование федеральных голосов, полнометражные песни, корпоративные гимны.	Стоимость определяется по согласованию с исполнителем.	От 5 дней
<b>МУЗЫКАЛЬНЫЙ</b>			
Музыкальный 1	Ролик, включающий рекламную песню на музыку из лицензионных библиотек и (возможно) информационный блок	33 000 руб.	5 дней
Музыкальный 2	Игровой музыкальный ролик с вокальными партиями на авторскую музыку	40 000 руб.	5 дней
<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ</b>			
Доработка существующего ролика	Изготовление дополнительного варианта на основе исходного ролика: другой адрес, длительность, цены, другая подложка (подбор подложек)	1500 руб.	1 день
Переделка вне утверждённого ТЗ		2500 руб.	2 дня
<b>СЦЕНАРИИ (Заказ отдельно сценария, без ролика)</b>			
Услуги копирайтера	Подготовка текста для экспертного мнения в сюжеты и тематические программы, сценарии	2000 руб.	3 дня
Информационный сценарий		1100 руб.	2 дня
Игровой сценарий		1500 руб.	2 дня
Песенные и стихотворные сценарии		2500 руб.	3 дня

\* Цены указаны для аудиороликов хронометражем до 30 секунд;

\*\* Срок изготовления указан в рабочих днях, с момента утверждения Заказчиком сценария;

Стоимость указана в рублях в т.ч. НДС;

При нестандартном техническом задании стоимость рассчитывается индивидуально.

г. Новосибирск, ул. Нарымская, д. 23, 1 этаж. Тел.: +7 (383) 362-07-67.

E-mail: [383@gkvr.ru](mailto:383@gkvr.ru). [novosibirsk.gkvr.ru](http://novosibirsk.gkvr.ru)