

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РИМ

действителен с 1 января 2019 г.

СТОИМОСТЬ за 1 секунду размещения:

Время выхода	Стоимость (в руб.)
с 00.00 до 07.00	14
с 07.00 до 10.00	85
с 10.00 до 11.00	71
с 11.00 до 12.00	64
с 12.00 до 15.00	78
с 15.00 до 16.00	64
с 16.00 до 17.00	71
с 17.00 до 20.00	85
с 20.00 до 22.00	64
с 21.00 до 24.00	25

*Трансляция рекламных материалов производится на **15-й и 35-й минуте** каждого часа.

КОЭФФИЦИЕНТЫ на позиционирование рекламного ролика в блоке:

- Размещение ролика первым или последним в блоке **1,2**
- Наценка за упоминание третьих лиц **1,2**
- Сезонный коэффициент **1,15** (действует с 01 ноября по 31 декабря)
- Сезонный коэффициент **0,8** (действует с 01 по 31 января)

СКИДКИ от объема размещения:

Объем заказа на размещение рекламы	Скидка
25 000 — 50 000 руб.	5%
50 001 — 100 000 руб.	10%
100 001 — 150 000 руб.	15%
150 001 руб. и выше	20%

Все цены с учётом НДС 20%

- Данные расценки не распространяются на политическую рекламу
- Эксклюзивное размещение аудиорекламы в интерактивных, развлекательных, информационных и музыкальных программах имеет индивидуальную стоимость
- Скидки не действуют для спонсорских позиций и пакетов

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РИМ

действителен с 9 января 2020 г.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Программы	Время выхода	Кол-во выходов в неделю	Стоимость
Новости	Будни 8:30, 13:30, 18:30; Выходные 12:30, 16:30	34	31 000
Дорожные хроники	Будни 8:30, 13:30, 18:30	15	15 000
Погода	Будни 8:00, 10:00, 12:00, 14:00, 16:00, 18:00	36	33 000

Коэффициенты	
Декабрь	1,15
Январь, февраль	0,8

Все цены указаны с учётом НДС 20%

В стоимость пакетов включено размещение ролика хронометражем до 20 секунд.
«Выбери Радио» в Новосибирске — эксклюзивное размещение рекламы на Дорожном Радио в Новосибирске.

ПРАЙС-ЛИСТ НА ПРОИЗВОДСТВО РИМ

действителен с 1 сентября 2018 г.

Стоимость изготовления аудиороликов

Категория ролика	Описание	Стоимость*	Срок**
ИНФОРМАЦИОННЫЙ			
Информационный 1 (1 голос)	Дикторская начитка + музыка + сценарий (3 варианта) + возможны спецэффекты	3500 руб.	1-2 дня
Информационный 2 (1 голос)	Информационный ролик, текст которого написан в стихотворной форме (3 варианта сценария)	4400 руб.	2 дня
ИГРОВОЙ			
Игровой 1 (2 голоса)	Аудиоролик с использованием оригинального текста, элементов драматургии. музыка + сценарий (3 варианта) + спецэффекты	4400 руб.	2 дня
Игровой 2 (2 голоса)	Аудиоролик со сложным текстом или часть текста написаны в стихотворной форме. музыка + сценарий (3 варианта) + спецэффекты	4900 руб.	2 дня
Игровой 3 (3 голоса)	Аудиоролик с использованием оригинального текста, элементов драматургии. музыка + сценарий (3 варианта) + спецэффекты	5500 руб.	2 дня
Игровой 4 (4 голоса)	Аудиоролик с использованием оригинального текста, элементов драматургии. музыка + сценарий (3 варианта) + спецэффекты	6000 руб.	2 дня
Пародия	Стилизация под популярные ТВ программы или образ известного человека или героя.	+ 1000 руб. к ролику за каждый голос	
МУЗЫКАЛЬНЫЙ			
Музыкальный 1	Ролик, включающий рекламную песню на музыку из лицензионных библиотек и (возможно) информационный блок	10 000-13 000 руб.	5 дней
Музыкальный 2	Игровой музыкальный ролик с вокальными партиями на авторскую музыку	от 15 000 руб.	5 дней
Музыкальный 3	Полнометражная песня, гимн до 3 минут на авторскую музыку	от 18 000 руб.	5 дней
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ			
Доработка существующего ролика	Изготовление дополнительного варианта на основе исходного ролика: другой адрес, длительность, цены, другая подложка (подбор подложек)	1000-1500 руб.	1 день
Услуги копирайтера	Подготовка текста для экспертного мнения в сюжеты и тематические программы, сценарии	1000 руб.	1-2 дня
Добавление 1 голоса		800 руб.	
СЦЕНАРИИ (Заказ отдельно сценария, без ролика)			
Информационный		1100 руб.	
Игровой		1500 руб.	
Песенные и стихотворные		2000 руб.	

* Цены указаны для аудиороликов хронометражем до 30 секунд;

** Срок изготовления указан в рабочих днях, с момента утверждения Заказчиком сценария; Стоимость указана в рублях в т.ч. НДС;

При нестандартном техническом задании стоимость рассчитывается индивидуально.